

#BesserWeiter: VDV-Kampagne für mehr Vertrauen in Bus und Bahn

## Ohne öffentlichen Nahverkehr geht es nicht – HÜBNER unterstützt bundesweite Imagekampagne

**Kassel (07. September 2020).** #BesserWeiter: Unter diesem Motto haben Bund, Länder und kommunale Verkehrsunternehmen eine aktuelle Kampagne gestartet, um Kunden wie auch Vertrauen für den öffentlichen Nahverkehr zurückzugewinnen. Als einer der ersten Industriepartner der Branche unterstützt die HÜBNER-Gruppe aus Kassel die Kampagne, die seit einigen Wochen vom Branchenverband VDV (Verband Deutscher Verkehrsunternehmen) umgesetzt wird. Wegen des Corona-Virus war die Nutzung des ÖPNV in den vergangenen Monaten massiv eingebrochen.

„Nach dem Corona-bedingten Lockdown steigen deutschlandweit die Fahrgastzahlen in Bussen und Bahnen zwar stetig, aber in Gänze nur langsam wieder an. Deshalb intensivieren die Verkehrsunternehmen zusammen mit den politischen Akteuren jetzt ihr Engagement um Fahrgäste für den Nahverkehr zurückzugewinnen“, erklärt VDV-Hauptgeschäftsführer Oliver Wolff. Ziel sei es, so schnell wie möglich wieder das Vorkrisenniveau an Fahrgastzahlen zu erreichen, um weitere Einnahmenverluste der Branche zu vermeiden und die Klimaschutzziele im Verkehrssektor nicht zu gefährden. „Es gibt keinen wissenschaftlichen Beleg, dass man sich in Bussen und Bahnen eher infiziert als anderswo“, so Wolff weiter. „Corona darf daher die Verkehrswende nicht ausbremsen.“

Unter anderem zielt die Informationskampagne aus diesem Grund auch auf die Maskenpflicht in Bussen und Bahnen ab – als Zeichen, dass die öffentlichen Verkehrsunternehmen ihre Hygienemaßnahmen nach den Vorgaben des Robert-Koch-Instituts und des Infektionsschutzgesetzes intensiviert haben. „Als Partner der Nahverkehrsunternehmen war es für uns keine Frage, dass wir uns an dieser wichtigen Kampagne beteiligen“, erklärt HÜBNER-Geschäftsführer Helge Förster die Beweggründe für das Engagement des Unternehmens. „Es liegt in unserem ureigenen Interesse, dass die Menschen Bus und Bahn nutzen und die Verkehrswende gelingt“, so der Geschäftsführer des Mobilitätszulieferers. „Wenn wir das Klima schützen wollen, geht es ohne den Öffentlichen Nahverkehr einfach nicht.“

Der Verband Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV) ist der Branchenverband des Öffentlichen Personen- und Schienengüterverkehrs. Seine über 600 Mitgliedsunternehmen befördern täglich mehr als 30 Millionen Menschen



in Bussen und Bahnen und transportieren jährlich rund 600 Millionen Tonnen Güter auf der Schiene.

Weitere Infos zur Kampagne auf: <https://www.besserweiter.de/>.

## HÜBNER-Gruppe

**Mobility. Materials. Photonics.** | united by passion.

Als globaler Systemanbieter für die Mobilitätsbranche, für Industrie, Life Sciences und Wissenschaft ist die HÜBNER-Gruppe weltweit führend im Bereich Übergangssysteme für Busse und Schienenfahrzeuge (**Mobility**), ist anerkannter Spezialist für anspruchsvolle Lösungen und Produkte aus Elastomeren, Isolations- und Verbundwerkstoffen (**Material Solutions**) sowie Lieferant für Anwendungen in der Laser- und Terahertztechnologie (**Photonics**). Insgesamt beschäftigt das Unternehmen weltweit über 3.500 Mitarbeiter. Neben dem Hauptsitz in Kassel hat HÜBNER in den vergangenen Jahren und Jahrzehnten über 30 Standorte rund um den Globus aufgebaut

[www.hubner-group.com](http://www.hubner-group.com)

### Pressekontakt:

Nicholas Neu  
HÜBNER GmbH & Co. KG  
Heinrich-Hertz-Str. 2

34123 Kassel, Deutschland

Tel. +49 561 998-1710  
Fax +49 561 998-1819  
[press@hubner-germany.com](mailto:press@hubner-germany.com)