

Unternehmerische Verantwortung für Mensch,
Umwelt und Wirtschaft

HÜBNER-Gruppe

Corporate Social Responsibility



INHALT

Ein wesentlicher Bestandteil unseres Unternehmensalltags – Corporate Social Responsibility	4
Eines unserer wichtigsten Strategieziele – Nachhaltiges Umweltmanagement	6
Für uns eine Selbstverständlichkeit – Gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen	8
Unsere verbindliche Richtlinie für faires Handeln – Der HÜBNER „Code of Conduct“	10
Nachhaltigkeitsziele und Reporting	12
Normen, Begriffe und Abkürzungen	14
Änderungshistorie	15

Anmerkung

Im Interesse der Lesbarkeit haben wir auf geschlechtsbezogene Formulierungen verzichtet. Selbstverständlich sind immer alle Geschlechter gemeint, auch wenn explizit nur eines der Geschlechter angesprochen wird.

Ein wesentlicher Bestandteil unseres Unternehmensalltags – Corporate Social Responsibility

Corporate Social Responsibility (CSR) bedeutet für HÜBNER die freiwillige Verantwortung gegenüber der Gemeinschaft. Ziel der CSR ist es, Bedürfnisse von Menschen und die nachhaltige Entwicklung von Umwelt und Wirtschaft in unser unternehmerisches Handeln einzubinden. Nachhaltigkeit wird von uns bereichsübergreifend verstanden und umgesetzt: durch möglichst umweltverträgliche Produktionsprozesse und ressourcenschonende Lösungen bei der Produktion, beim Transport der Produkte und an den Standorten selbst.

Unsere Unternehmenstätigkeit orientiert sich dabei an folgenden Prinzipien:

- Einhaltung der internationalen und lokalen gesetzlichen Grundlagen sowie der United Nations (UN) Global Compact Initiative mit ihren zehn Prinzipien
- Orientierung an den von der UN verabschiedeten Sustainable Development Goals (SDGs)
- Interne Regeln und Anforderungen
- freiwillige Verpflichtungen und eigenständiges Engagement
- Anforderungen interner und externer Stakeholder



Abb.: Die 17 Nachhaltigkeitsziele der UN.

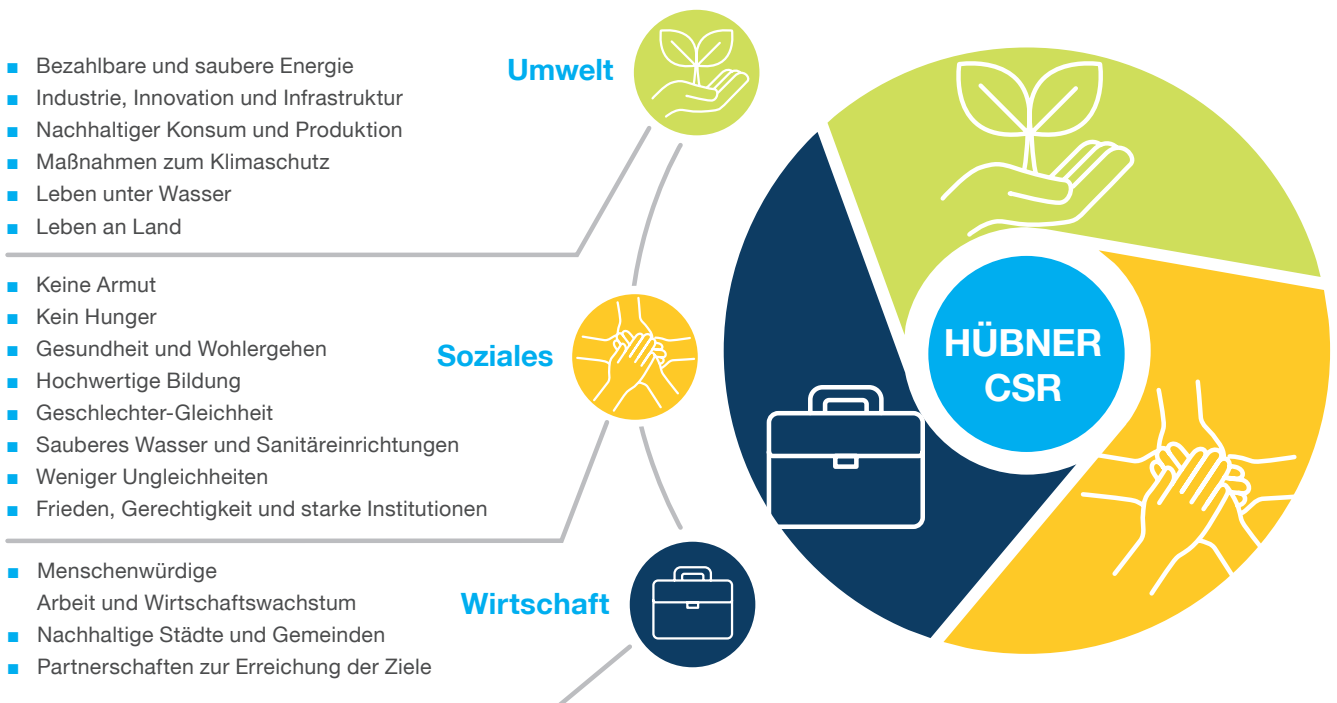
Orientierung bei der Realisierung unserer CSR-Politik bieten auch die Inhalte des Leitfadens zur gesellschaftlichen Verantwortung DIN EN ISO 26000.

Mit diesem Kodex bekennen wir uns zu unserer sozialen, ökologischen und ökonomischen Verantwortung. Es soll jedem Mitarbeiter die Werte vermitteln, die bei HÜBNER gelten und täglich gelebt werden.

Dieser Kodex gilt für die gesamte Gruppe mit allen Tochtergesellschaften und wird jährlich überprüft. Sollten sich innerhalb dieses Zeitraums Änderungen ergeben, werden diese unabhängig vom regelmäßigen Überprüfungszyklus angepasst. Bei Fragen zu diesem Kodex wenden Sie sich bitte an Ihren Vorgesetzten.

Mit der Unterzeichnung des Kodex verpflichten wir uns zur Durchsetzung der Verhaltensgrundsätze.

Der Fokus der CSR-Politik von HÜBNER beruht auf drei Säulen:





Eines unserer wichtigsten Strategieziele – Nachhaltiges Umweltmanagement

Die natürlichen Ressourcen der Erde sind endlich. Damit unser aller Leben heute und auch in Zukunft lebenswert bleibt, muss jeder Einzelne sorgsam mit den natürlichen, zur Verfügung stehenden Ressourcen umgehen. Bereits seit 30 Jahren ist HÜBNER Mitglied des Förderkreises des Bundesdeutschen Arbeitskreises für Umweltbewusstes Management (B.A.U.M.). Um Belastungen der Umwelt und der Ökosysteme weitgehendst zu vermeiden, ist die kontinuierliche Verbesserung der Nachhaltigkeit unserer Produkte, Dienstleistungen und Verfahren zentraler Bestandteil unseres Handelns.

Um maximale Nachhaltigkeit für die Umwelt zu erzielen, liegen unsere Schwerpunkte auf folgenden Kategorien:

- Energie und CO₂-Emissionen
- Luftreinhaltung
- Wasser
- Ressourcenschonung
- Kreislaufwirtschaft

Ein Umweltmanagementsystem – weltweit

Die Strategien, Produkte und zugehörigen Prozesse von HÜBNER orientieren sich grundsätzlich an dem Standard ISO 14001 für Umweltmanagementsysteme. Die Weiterentwicklung aller Standorte der HÜBNER-Gruppe im Sinne dieser Norm ist ein wesentliches Strategieziel.

Beachten Sie bitte ergänzend zu diesem Kodex auch unseren Leitfaden zum Umwelt- und Energiemanagement.

Energie und CO₂-Emissionen – diesen gilt unsere Energie

Mit einem nach ISO 50001 zertifizierten Energiemanagementsystem strebt HÜBNER danach, energiebezogene Leistung – einschließlich Energieeffizienz, -einsatz und -verbrauch – kontinuierlich zu verbessern. Ein konkretes Ziel von HÜBNER ist es, bis 2035 den Anteil erneuerbarer Energien für die Standorte in der EU gegenüber fossilen Energieträgern auf 100 Prozent zu erhöhen. Dies soll mittels Energieeinkauf, Eigenstromerzeugung und Projektbeteiligungen, z.B. an Windpark-, PV- & Biogasanlagen erreicht werden. Außerdem sind die Nutzung firmeneigener und geeigneter Flächen für PV-Anlagen und für Neubauten sowie die Steigerung auf das Energielevel KfW 55 geplant.

Weniger ist mehr für unsere Umwelt: Reduzierung des CO₂-Ausstoßes

Als wesentliche Maßnahme im Kampf gegen die globale Erderwärmung steht bei HÜBNER die Reduzierung des CO₂-Ausstoßes. Deshalb berechnen wir für das Geschäftsjahr 2022 erstmalig unsere gesamte Treibhausgasbilanz. Wir streben eine stetige Reduzierung der CO₂-Emissionen an. Für alle Standorte der HÜBNER-Gruppe in der EU gelten folgende Ziele:

CO₂-Reduktion bis

- 2030: -40%
- 2040: -80%
- 2045: -100%

Damit auch kommende Generationen aufatmen können:

Luftreinhaltung

Als Produktionsunternehmen ist es unser Ziel, nicht nur umweltfreundliche Energiequellen zu nutzen und somit auch die Luftverschmutzung zu vermeiden, sondern auch, wo möglich, Umweltbelastungen, die bei der Erzeugung und Bereitstellung unserer Produkte und Dienstleistungen entstehen, auf ein Mindestmaß zu reduzieren oder ganz zu vermeiden. Staubemissionen und Lärm sollen, wo möglich, reduziert werden. Jegliche Emissionen am Standort müssen identifiziert und berichtet werden. Zur Einhaltung von Grenzwerten führen wir jährliche Messungen und Bilanzierungen durch.

Ein kostbares Gut, das wir schützen wollen: Wasser

Wasser ist eine wertvolle Ressource. HÜBNER ist daher bestrebt, den Wasserverbrauch zu optimieren, zu senken und die Wassereffizienz zu erhöhen, wann immer dies möglich ist. Dazu gehören Maßnahmen zur Vermeidung der Verschmutzung des Grundwassers und regelmäßige Abwasserprüfungen. Ein Standort von HÜBNER in Bangalore (Indien) ist beispielsweise mit Regenwassernutzung ausgestattet. In den kommenden Jahren wollen wir auch weiterhin in neue Infrastrukturen investieren, die ein umfassendes Wasserrecycling ermöglichen werden.

Ressourcenschonung durch Optimierungen und Effektivität

Ressourcen und Energie zu schonen, ist in der Unternehmenskultur von HÜBNER fest verankert. So gibt es auch in der Belegschaft eine große Bereitschaft, Ideen zur konstruktiven Materialeinsparung zu entwickeln und umzusetzen: Schon in der Produktentwicklung beginnen die Materialeinsparungen. Die Ressourcenschonung soll auch durch einen effektiven und reduzierenden Rohstoffeinsatz, Optimierung von Verpackungen und Vermeidung bzw. Verminderung von Sonderabfällen und gefährlichen Abfällen erreicht werden. So wollen wir die jährliche Verwertungsquote pro Standort um 5% erhöhen und die jährliche Sonderabfallquote pro Standort um 5% reduzieren. Damit soll bis 2030 die Verwertungsquote 95% und die Sonderabfallquote/ gefährliche Abfälle > 5% betragen.

Außerdem wird an allen HÜBNER-Standorten der Müll sachgerecht getrennt und entsorgt. Ebenso werden Gefahrenstoffe gesondert gekennzeichnet, um eine Gefährdung Menschen und Umwelt so gering wie möglich zu halten.

Die Kreislaufwirtschaft optimieren wir mit innovativen Entwicklungen

Auch nachdem Produkte unser Unternehmen verlassen, setzen wir uns für einen verantwortungsvollen und rücksichtsvollen Umgang mit der Umwelt und den natürlichen Ressourcen ein. Dies gilt insbesondere für die Weiterentwicklung bestehender und neuer Produkte und den Einsatz von Fertigungstechnologien. Wir arbeiten ständig an Innovationen, die eine längere Lebensdauer, modulare Produktdesignkonzepte, verbesserte Recyclingfähigkeit und optimierte umweltschonende Lösungen ermöglichen. HÜBNER bietet maßgeschneiderte Service-Lösungen und moderne Wartungskonzepte an. Durch unser Refurbishment können Kunden die Lebensdauer der Übergangssysteme aktiv verlängern. Dabei werden wertvolle Ressourcen gespart, indem viele mechanische Bauteile wiederverwendet werden. Durch unseren End-of-Life-Service bieten wir eine umweltgerechte Entsorgung unserer Produkte.

Umweltrelevante Themen in der Lieferkette sind im Nachhaltigkeits-Cluster „Wirtschaft“ beschrieben.



Für uns eine Selbstverständlichkeit – Gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen

Wir tragen Verantwortung für unsere Beschäftigten sowie das kulturelle und gesellschaftliche Miteinander. Wir setzen uns für die Einhaltung der Menschenrechte und für gerechte Arbeitsbedingungen ein – auch für die Beschäftigten unserer Zulieferer. Folgende Kategorien stehen für uns dabei im Fokus:

- Akzeptanz und Respekt
- Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
- Mitarbeiter-Förderung und Fairness als Arbeitgeber

Dabei bekennt sich HÜBNER zu universellen ethischen Werten, insbesondere zu den Prinzipien des UN Global Compact und der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte.

Dazu zählen folgende Grundsätze:

- **Kinderarbeit:** HÜBNER lehnt alle Formen von Kinderarbeit in Übereinstimmung mit der ILO-Konvention ab.
- **Zwangsarbeit:** Von einer Person darf keine Arbeit oder Dienstleistung unter Androhung von Strafe oder Zwang verlangt werden.
- **Vereinigungsfreiheit und Recht auf Kollektivverhandlungen:** Arbeiter und Angestellte haben das Recht Vereinigungen zu bilden und Organisationen ihrer Wahl beizutreten.
- **Chancengleichheit und Nicht-Diskriminierung:** Diskriminierung aufgrund der ethnischen Zugehörigkeit, der Hautfarbe, des Geschlechts, der Religion, der nationalen Herkunft, der sozialen Herkunft, der politischen Meinung, des Alters, einer Behinderung, von Krankheiten und des Familienstandes werden nicht geduldet.

Akzeptanz und Respekt

Gelebte Werte für gute Zusammenarbeit und Unternehmenserfolg

HÜBNER ist überzeugt, dass der Unternehmenserfolg maßgeblich von den gelebten Werten und der Art und Weise der Zusammenarbeit getragen wird. Die nachfolgenden HÜBNER Unternehmenswerte sind für alle Mitarbeiter verbindlich, denn sie bilden die Basis dafür, dass jeder gerne bei HÜBNER arbeitet:

- Aufgeschlossenheit und Offenheit
- Vertrauen und Respekt
- Fairness
- Hilfsbereitschaft
- Bescheidenheit
- Wertschätzung
- Transparenz
- Integrität

Unsere vielfältige Belegschaft ist der Grundstein für unseren Erfolg

HÜBNER ist ein globales Unternehmen mit mehr als 3.500 Mitarbeitern aus 50 Nationen in mehr als 30 Standorten. HÜBNER setzt sich dafür ein, ein integratives Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem alle ihren Beitrag leisten können – frei von Vorurteilen und mit gleichen Chancen.

Bei HÜBNER ist die Würde aller Menschen unantastbar

Unmenschliche oder erniedrigende Behandlung, sexuelle Belästigung oder Nötigung sowie körperlicher Zwang oder Beschimpfung, psychische Nötigung oder verbale Übergriffe sind verboten.

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz haben bei uns höchste Priorität

HÜBNER ist sich seiner Verantwortung für die Gesundheit und Sicherheit aller Mitarbeiter bewusst. Als verantwortungsbewusster Arbeitgeber ist es integraler Bestandteil der langfristigen Strategie des Unternehmens, allen Mitarbeitern einen sicheren Arbeitsplatz zu bieten und die Arbeitsbedingungen so zu gestalten, dass die Gesundheit der Mitarbeiter nicht gefährdet wird.

Das Arbeitsschutzmanagementsystem orientiert sich dabei an den Anforderungen des internationalen Standards ISO 45001 und des nationalen Gütesiegels „Sicher mit System“ NLF / ILO-OSH 2001. Regelmäßige Gefährdungsbeurteilungen stellen sicher, dass Risiken größtmöglich minimiert und die Arbeitsplätze unserer Mitarbeiter sicher sind. Darüber hinaus fördern wir aktiv und finanziell unternehmensinterne Angebote rund um Sport, Fitness und Gesundheit.

Die beste Mitarbeiterbindung? Förderung, Weiterentwicklung und Fairness

Zur Stärkung eines positiven Mitarbeitererlebnisses und einer starken Unternehmensbindung bieten wir Mitarbeitern und Führungspersonen Entwicklungsmöglichkeiten und Förderung. Wesentliche Bausteine dazu sind systematische Schulungsprogramme, ein gruppenübergreifendes Talentmanagement, das potenzielle Spitzenkräfte identifiziert, zur Entfaltung bringt und deren optimalen Einsatz im Firmenverbund gewährleistet. Dazu zählt auch ein Entwicklungsprogramm für Führungskräfte, das neben Managementmethoden, Führungstechniken und Persönlichkeitsentwicklung auch die Werte von HÜBNER vermittelt.

Wir achten auf eine Vereinbarkeit von Privat- und Berufsleben. Um ihre selbstbestimmte Arbeitsgestaltung zu unterstützen, bieten wir unseren Mitarbeitern die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten.

Ein modernes Vergütungssystem unter Beachtung des gesetzlichen Rahmens.

HÜBNER gewährleistet in jedem Falle die jeweils geltenden gesetzlichen Regelungen, namentlich Mindestlohn, die Überstundenregelung und die vorgeschriebenen Zusatzleistungen.

Engagement für die Gesellschaft, finanzielle Unterstützung von Projekten.

Die Menschen in den Regionen unserer Standorte sollen Anteil haben an unserem unternehmerischen Erfolg. Daher engagieren wir uns auf vielfältige Art und Weise: Unterstützt werden gemeinnützige Initiativen, soziale Einrichtungen, kulturelle Veranstaltungen oder nationale und internationale Bildungsprojekte.

Unsere verbindliche Richtlinie für faires Handeln – Der HÜBNER „Code of Conduct“

Um unsere Nachhaltigkeitsziele im Bereich Wirtschaft zu erreichen, stehen folgende Schwerpunkte für uns im Mittelpunkt:

- Faire Geschäftspraktiken
- IT-Sicherheit
- Nachhaltiges Wirtschaften

Als Familienunternehmen legen wir besonderen Wert auf Transparenz und Fairness – nach innen wie nach außen. Wir tragen die Verantwortung dafür, dass das Handeln unserer Mitarbeiter im Unternehmensalltag rechtmäßig ist. Unter Compliance verstehen wir die Einhaltung aller gesetzlichen Regelungen und internen Vorschriften. Unser Compliance-Management-System hilft uns dabei, allen gesetzlichen Anforderungen und unseren eigenen Werten und Richtlinien gerecht zu werden.

Das Herzstück unseres Compliance-Management-Systems bildet unser konzernweit gültiger Code of Conduct. Der HÜBNER „Code of Conduct“ setzt einen verbindlichen Orientierungsrahmen für alle Mitarbeiter der HÜBNER-Gruppe für eigenverantwortliches und verantwortungsvolles Handeln – er unterstützt bei rechtlichen und ethischen Fragestellungen.

Der Chief Compliance-Officer ist verantwortlich für das Thema Faire Geschäftspraktiken.

HÜBNER handelt verantwortungsbewusst und tritt aktiv gegen jede Form von Bestechung, Betrug, Korruption oder illegaler Einflussnahme ein. Aufträge von Kunden wollen wir nur auf faire und legale Weise gewinnen. Es wird kein unmoralisches oder korruptes Verhalten der Führungskräfte, Mitarbeiter und Geschäftspartner geduldet. Jeder Mitarbeiter muss jeden potenziellen oder tatsächlichen Interessenkonflikt vermeiden oder aktiv regeln. Hierfür hat HÜBNER eine Geschäftsordnung für die Zulassung sensibler Transaktionen eingeführt und schult Mitarbeiter auch zum Thema Geschenke und Einladungen. Der Eindruck, dass Geschenke jeglicher Art, ob materiell oder immateriell, als Gegenleistung für ein bestimmtes gewünschtes Verhalten verstanden oder angesehen werden könnten, soll vermieden werden.

Unter keinen Umständen dürfen Bestechungsgelder, Schmiergelder oder sonstige Vorteile materieller oder immaterieller Art bei Amtsträgern angeboten werden, um ein Geschäft oder die Durchführung eines Auftrags oder einer Transaktion zu sichern. Es ist auch verboten, von Amtsträgern oder Mitarbeitern privater Unternehmen einen der oben genannten Vorteile zu fordern oder anzunehmen.

Fairer Wettbewerb ist für HÜBNER sehr wichtig. Bei allen geschäftlichen Tätigkeiten erwartet HÜBNER die Einhaltung höchster Integritätsstandards. Wir untersagen jedwede Form der Korruption, Erpressung oder Untreue. Von den Lieferanten, Kunden und Wettbewerbern erwartet HÜBNER, die strikte Einhaltung aller wettbewerbsrechtlichen Vorschriften und aller Antikorruptionsbestimmungen. Jegliches, den fairen Wettbewerb verletzende Verhalten, z.B. Preisabsprachen oder Marktaufteilungsvereinbarungen sind zu unterlassen.

HÜBNER führt gruppenweite Compliance-Schulungen und regelmäßige Compliance-Audits durch.

Verstöße gegen Gesetze und Richtlinien werden nicht geduldet

Über ein anonymes Whistleblowing-System können Mitarbeiter und Geschäftspartner mögliche Verstöße gegen Gesetze oder Richtlinien melden. Dabei werden sämtliche Meldungen vertraulich behandelt. HÜBNER versichert, dass niemand, der einen Verstoß meldet, Nachteile zu befürchten hat. Wir setzen uns das Ziel von Null jährlichen Meldungen über das Whistleblowing-System. Zusätzlich auditieren wir stichprobenartig ausgewählte Standorte der HÜBNER-Gruppe auf Grundlage einer jährlichen Planung unter Berücksichtigung besonderer Risiken.

Auch bei IT-Sicherheit sind wir ein verantwortungsvoller Partner

Wir wollen die Systeme und die Bedürfnisse unserer Kunden umfassend verstehen, unsere Produkte und Lösungen optimieren und eine angemessene Rentabilität erzielen. Kundendaten behandeln wir vertraulich und schützen diese vor Missbrauch. Unsere Informationen sind sachlich, unverfälscht und nicht irreführend.

Jeder Mitarbeiter ist verpflichtet, geschäftliche Informationen über HÜBNER oder unsere Geschäftspartner, die nicht öffentlich sind, vertraulich zu behandeln und die Informationen nur insoweit zu nutzen, wie es im Geschäftsinteresse notwendig ist. Beim elektronischen Informationsaustausch sind wirksame Maßnahmen für die Sicherheit von Daten und die Wahrung des Persönlichkeitsschutzes zu treffen.

Datenschutz spielt bei HÜBNER eine wichtige Rolle. Wir verarbeiten, speichern und schützen personenbezogene Daten unter Beachtung der anwendbaren gesetzlichen Regelungen.

Eine Selbstverständlichkeit: Nachhaltiges sozialverträgliches Wirtschaften in der Lieferkette

Die Umsetzung der grundlegenden Prinzipien nachhaltigen und sozialverträglichen Wirtschaftens in der Lieferkette ist für HÜBNER eine Selbstverständlichkeit. Daher erwartet HÜBNER, dass seine Lieferanten:

- den Einsatz von Konfliktmineralien und Kobalt vermeiden.
- die Anforderungen der RoHS-Richtlinie 2011/65/EU inklusive dem § 3 der deutschen Elektro- und Elektronikgeräte-Stoff-Verordnung (ElektroStoffV) erfüllen.
- die Anforderungen der REACH Verordnung (EG) Nr. 1907/2006, insbesondere deren Artikel 33 (aktuelle SVHC-Liste / besonders besorgniserregende Stoffe) erfüllen.
- die zehn Prinzipien der UN Global Compact Initiative unterstützen.
- alle geltenden Gesetze und Vorschriften einhalten.
- den HÜBNER „Verhaltenskodex für Lieferanten“ akzeptieren und befolgen.
- entsprechende Standards in den Bereichen Arbeitssicherheit, Gesundheits- und Umweltschutz einführen.

Durch einen geeigneten Qualifizierungsprozess und regelmäßige Audits seiner Lieferanten stellt HÜBNER sicher, dass seine Lieferanten gemäß den genannten Grundsätzen überwacht werden.

Bei unseren Innovationen steht der Mensch im Fokus

Hierbei achten wir nicht nur auf nachhaltiges und sozialverträgliches Wirtschaften in der vorgelagerten Lieferkette, sondern auch auf die nachgelagerte Lieferkette. Bei HÜBNER hat der Schutz von Gesundheit und Sicherheit der Konsumenten unserer Produkte oberste Priorität.

Innovation steht in unserer Unternehmens-DNA festgeschrieben. Neben

unseren Neuentwicklungen arbeiten unsere Forschung und Entwicklung stetig an der Verbesserung bestehender Produkte. Unsere Forschungsanstrengungen werden immer unter dem Hinblick durchgeführt, den Menschen einen echten Mehrwert zu bieten. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Umweltverträglichkeit, der Nutzerfreundlichkeit und der technischen Verbesserung der Produkte. Um sicherzustellen, dass unsere Innovationen den hohen HÜBNER-Qualitätsstandards gewachsen sind, testen wir alle unsere Neuentwicklungen ausführlich in unserem hauseigenen Prüflabor.

Intelligente Systeme für mehr Sicherheit und Gesundheit

Unsere Türsicherheitssysteme mit innovativen Fingerschutzprofilen und Gummidichtsystemen verhindern das Einklemmen im Türbereich von Bus und Bahn und helfen so, die Nutzung von Bus und Bahn sicherer zu machen.

Unsere Schall- und Wärmeschutzlösungen absorbieren wirkungsvoll störende Umwelteinflüsse und helfen mechanische, thermische und akustische Belastungen zu reduzieren. So tragen unsere Produkte dazu bei, den Lärm als Stressquelle zu absorbieren und mehr Lebensqualität zu ermöglichen.

Nachhaltigkeitsziele und Reporting

Aus den Nachhaltigkeitskategorien der drei Nachhaltigkeitscluster leiten sich Nachhaltigkeitsziele ab, die auf Jahresbasis festgelegt werden und deren Umsetzung regelmäßig berichtet wird. Die Zahlen/Ziele werden im 3-jährigen Rhythmus überprüft und gegebenenfalls angepasst.

Energie und CO₂-Emissionen

- Für alle Standorte der HÜBNER-Gruppe in der EU: %-Anteil erneuerbarer Energien zum Gesamtenergieeinsatz
Ziel bis 2035 = 100% durch
 - Eigene Stromerzeugung (PV) (wo möglich / bei eigenen Gebäuden)
 - CO₂-neutraler Zukauf (gruppenweit)
 - Fernwärme (Kassel)
 - Projektbeteiligungen (an Windpark -PV- & Biogasanlagen,...)
 - Neubauten auf dem Energielevel KfW 55 (Förderungen nutzen, Standards schaffen)
- Jährliche Energieeffizienz um 3 % erhöhen für alle Standorte der HÜBNER-Gruppe weltweit (z.B. durch Wärmerückgewinnung, Einsatz von energieeffizienter Technik)
- Für alle Standorte der HÜBNER-Gruppe in der EU:

CO₂-Reduktion:

- 2030: - 40%
- 2040: -80%
- 2045: -100%

Luftreinhaltung

Wasser

Ressourcenschonung

- Jährliche Verwertungsquote pro Standort um 5 % erhöhen
- Jährliche Sonderabfallquote pro Standort um 5 % reduzieren

Kreislaufwirtschaft

Akzeptanz & Respekt

Arbeitssicherheit & Gesundheitsschutz

- Regelmäßige Gefährdungsbeurteilungen
- Unfallquote LTIFR <6

Bildung und Förderung

Faire Geschäftspraktiken

- Jährliche Meldungen über das Whistleblowing-System: 0
- Auditierung bzw. Risikoanalyse durchführen bei drei Unternehmen der HÜBNER-Gruppe pro Jahr

IT-Sicherheit

Nachhaltiges Wirtschaften

- Integration von 90% der Lieferanten in das Nachhaltigkeitsportal

Normen, Begriffe und Abkürzungen

Norm/Begriff/Abkürzung	Bedeutung
DIN EN ISO 26000:2021-04	Leitfaden zur gesellschaftlichen Verantwortung
ElektroStoffV	Verordnung zur Beschränkung der Verwendung gefährlicher Stoffe in Elektro- und Elektronikgeräten
ISO 14001:2015-11	Umweltmanagementsysteme – Anforderungen mit Anleitung zur Anwendung
ISO 45001:2018-06	Managementsysteme für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit – Anforderungen mit Anleitung zur Anwendung
ISO 50001:2018-12	Energiemanagementsysteme – Anforderungen mit Anleitung zur Anwendung
NLF / ILO-OSH	Nationaler Leitfaden - Arbeitsschutzmanagementsysteme
REACH Verordnung (EG) Nr. 1907/2006	EU-Verordnung zur Registrierung, Bewertung, Zulassung und Beschränkung von Chemikalien
RoHS Richtlinie 2011/65/EU	Richtlinie zur Beschränkung der Verwendung bestimmter gefährlicher Stoffe in Elektro- und Elektronikgeräten
SVHC-Liste	Liste der für eine Zulassung in Frage kommenden besonders besorgniserregenden Stoffe
CO ₂	Kohlenstoffdioxid oder Kohlendioxid
CO ₂ -Neutral	Bedeutet, dass ein bestimmter Prozess keinen Einfluss auf die CO ₂ -Konzentration der Atmosphäre hat
Compliance	Compliance ist die betriebswirtschaftliche und rechtswissenschaftliche Umschreibung für die Regeltreue (auch Regelkonformität) von Unternehmen, also die Einhaltung von Gesetzen, Richtlinien und freiwilligen Kodizes.
CSR	Corporate Social Responsibility (s. Kap. 1)
ILO-Konvention	Übereinkommen der internationalen Arbeitsorganisation
Stakeholder	Als Stakeholder wird eine Person oder (Arbeits-)Gruppe bezeichnet, die ein berechtigtes Interesse am Verlauf oder Ergebnis eines Prozesses oder Projektes hat.
UN / VN / UNO	United Nations / Vereinte Nationen / United Nations Organization
United Nations Global Compact	Globaler Pakt der Vereinten Nationen, der zwischen Unternehmen und der UNO geschlossen wird, um die Globalisierung sozialer und ökologischer zu gestalten.
Whistleblowing	Beim Whistleblowing werden Hinweise auf Missstände in Unternehmen, Hochschulen, Verwaltungen etc. gegeben.

Änderungshistorie

Kapitel	Änderungshistorie	Index	Datum
Alle	Ersterstellung	1	2202-07-13
Alle	Komplette Überarbeitung	2	2023-09-11

Erstellt von, am	Geändert von, am	Freigegeben von, am
Björn Lenge, 2022-07-13	Björn Lenge, 2023-09-11	Claus Schäfer, 2023-09-11
Head of Quality and Compliance HÜBNER Group		General Manager HÜBNER Group



HÜBNER GmbH & Co. KG

Heinrich-Hertz-Straße 2
34123 Kassel

Tel. +49 561 998-0
Fax +49 561 998-1515

info@hubner-group.com
www.hubner-group.com